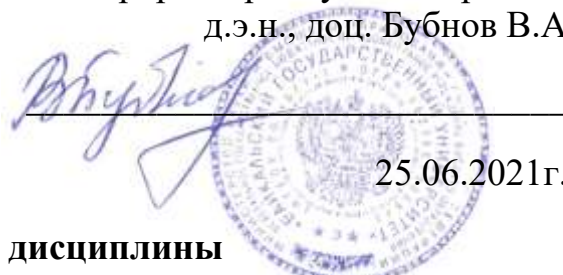


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.1. Управление товарным ассортиментом и запасами

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Логистика в цифровой экономике  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: заочная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	26
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	118
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	22

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.06  
Торговое дело.

Автор Н.Г. Новикова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

### 1. Цели изучения дисциплины

целями освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области анализа и проектирования конкурентоспособного товарного ассортимента в торгово-посреднических организациях.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен обеспечивать деятельность организации в области логистики, разрабатывать стратегии развития

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен обеспечивать деятельность организации в области логистики, разрабатывать стратегии развития	З. Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации У. Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития Н. Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	26
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	118
Всего часов	144

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар-Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность и основные понятия управления товарным ассортиментом и запасами с позиции логистического подхода в условиях конкуренции.	22	6	0	28		Тест по вопросам сущности и основных понятий управления товарным ассортиментом с позиции логистического подхода в условиях конкуренции. Круглый стол по теме «Место и значение управления ассортиментом в системе управления конкурентоспособностью торговой организации и разработке стратегий развития торговой организации»
2	Основные показатели результата управления товарным ассортиментом и запасами, влияющие факторы и принципы управления товарным ассортиментом.	22	6	0	30		Творческое задание по теме 2. «Основные показатели результата управления товарным ассортиментом, влияющие факторы и принципы управления товарным ассортиментом». Контрольная работа «Оценка экономической привлекательности SCU»
3	Структуризация как основа управления ассортиментом и запасами  Структуризация как основа управления ассортиментом	22	8	0	30		Контрольная работа По теме 3. «Структуризация товарного ассортимента»
4	Методические подходы к прогнозированию и проектированию конкурентоспособного товарного ассортимента.	22	6	0	30		Круглый стол «Прогнозирование ассортимента, алгоритм проектирования конкурентоспособного товарного ассортимента». Творческое задание по теме 4. «Методические подходы к

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар-Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							прогнозированию и проектированию конкурентоспособного товарного ассортимента»
	ИТОГО		26		118		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Сущность и основные понятия управления товарным ассортиментом и запасами с позиции логистического подхода в условиях конкуренции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. _ Управление ассортиментом и запасами: место и роль в разработке стратегии развития торговой организации. Место и значение управления ассортиментом в системе управления конкурентоспособностью торговой организации</li> <li>2. _ Модель управления конкурентоспособностью торговой организации</li> <li>3. _ Конкурентное преимущество: внешнего и внутреннего типа</li> <li>4. _ Значение товарного ассортимента в реализации стратегии позиционирования и достижении внешнего конкурентного преимущества</li> <li>5. _ Значение товарного ассортимента в достижении внутреннего конкурентного преимущества</li> <li>6. _ Предпосылки применения логистического подхода к управлению товарным ассортиментом</li> <li>7. _ Этапы управления товарным ассортиментом: логистический подход.</li> <li>8. _ Технология категорийного менеджмента. Задачи категорийного менеджера.</li> </ol>
	Основные показатели результата управления товарным ассортиментом и запасами, влияющие факторы и принципы управления товарным ассортиментом.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. _ Основные группы показателей результата</li> <li>2. _ Показатели прибыли и рентабельности, использования ресурсов</li> <li>3. _ Показатели товарооборота и структуры ассортимента</li> <li>4. _ Показатели скорости движения ассортиментного потока</li> <li>5. _ Показатели, характеризующие степень реализации стратегии позиционирования</li> <li>6. _ Показатели затрат и потерь</li> <li>7. _ Выявление и оценка характера основных факторов, влияющих на результаты управления товарным ассортиментом.</li> <li>8. _ Разработка комплекса принципов управления товарным ассортиментом. Формулирование принципов управления товарным ассортиментом. Общие принципы и частные принципы (применительно к конкретному этапу управления ассортиментом).</li> </ol>
	Структуризация как основа управления ассортиментом и	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. _ Виды структуризации ассортимента.</li> <li>2. _ Понятие товарного классификатора. Значение товарных классификаторов в процессе управления ассортиментом.</li> </ol>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	запасами	Проблемы разработки товарных классификаторов. 3. _Принципы разработки товарных классификаторов 4. _Выделение ролей категорий как подход к структуризации ассортимента. Значение выделения ролей категорий в процессе управления товарным ассортиментом 5. _Существующие подходы к выделению ролей категорий, их оценка. 6. _Разработка ассортиментных матриц(ABC,XYZ, ролевой анализ, модифицированные матрицы БКГ и др.).
	Методические подходы к прогнозированию и проектированию конкурентоспособного товарного ассортимента.	1. _Стратегия развития торговой организации и прогнозирование ассортимента. 2. _Методы прогнозирования ассортимента: экспертные, статистические. 3. _Методические подходы к прогнозированию ассортимента по структуре и объему 4. _Факторы, влияющие на проектирование ассортимента. Значение планогрaмм. 5. Алгоритм проектирования товарного ассортимента.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сущность и основные понятия управления товарным ассортиментом и запасами с позиции логистического подхода в условиях конкуренции.	ПК-2	З.Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации	Круглый стол по теме«Место и значение управления ассортиментом в системе управления конкурентоспособностью торговой организации и разработке стратегий развития торговой организации»	2,5 балла за активное обсуждение одного вопроса (4 вопроса) (10)
2		ПК-2	З.Знает методы обеспечения деятельности организации в области	Тест по вопросам сущности и основных понятий управления товарным	1 балл за один правильный ответ (10 вопросов) (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			логистики и разработки стратегии развития организации	ассортиментом с позиции логистического подхода в условиях конкуренции	
3	2. Основные показатели результата управления товарным ассортиментом и запасами, влияющие факторы и принципы управления товарным ассортиментом.	ПК-2	З.Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации У.Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития Н.Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности	Контрольная работа «Оценка экономической привлекательности SCU»	5 баллов за правильное выполнение одного задания (2) задания (10)
4		ПК-2	З.Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации У.Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития Н.Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности	Творческое задание по теме 2. «Основные показатели результата управления товарным ассортиментом, влияющие факторы и принципы управления товарным ассортиментом»	10 баллов за одно правильно выполненное задание (2 задания) (20)
5	3. Структуризация как основа управления ассортиментом и	ПК-2	З.Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и	Контрольная работа По теме 3. «Структуризация товарного ассортимента»	первое задание- 6 баллов второе задание - 6 баллов третье задание - 8

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	запасами  Структуризация как основа управления ассортиментом		разработки стратегии развития организации У. Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития Н. Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности		баллов (20)
6	4. Методические подходы к прогнозированию и проектированию конкурентоспособного товарного ассортимента.	ПК-2	З. Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации	Круглый стол «Прогнозирование ассортимента, алгоритм проектирования конкурентоспособного товарного ассортимента»	2,5 балла за активное обсуждение одного вопроса (4 вопроса) (10)
7		ПК-2	З. Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации У. Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития Н. Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности	Творческое задание по теме 4. «Методические подходы к прогнозированию и проектированию конкурентоспособного товарного ассортимента»	20 баллов за правильно выполненное задание (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.



## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 2 балла за каждый правильный ответ (20 вопросов).

### **Компетенция: ПК-2 Способен обеспечивать деятельность организации в области логистики, разрабатывать стратегии развития**

Знание: Знает методы обеспечения деятельности организации в области логистики и разработки стратегии развития организации

1. В каком случае скидка с цены, предлагаемая за объем закупаемой партии выгодна организации?
2. В чем состоит двойственность (противоречивость) экономической сущности товарных запасов?
3. В чем суть логистического подхода к управлению товарным ассортиментом?
4. В чем суть основных проблем технологии управления запасами?
5. В чем суть процесса стратегического позиционирования в торговой организации?
6. В чем суть технологии управления запасами?
7. Включается ли подготовительный запас в заготовительный цикл?
8. Для чего используется LFL-анализ при прогнозировании ассортимента и спроса?
9. Для чего используется дифференцированный подход в технологии управления запасами на основе XYZ- анализа в системе управления товарным ассортиментом?
10. Для чего используется дифференцированный подход к управлению запасами на основе ABC-анализа?
11. Для чего используется максимальная норма товарного запаса?
12. Для чего используется средняя норма товарного запаса?
13. Для чего конкретно применяется совмещенный ABC-XYZ-анализ в технологии управления запасами?
14. Для чего предназначен LFL-анализ?
15. Для чего при управлении товарным ассортиментом применяется калькуляционное выравнивание цен?
16. Для чего применяется товарный классификатор в торговой организации?
17. Для чего применяются товары «убыточные лидеры»?
18. Для чего производится кросс-категориальный анализ продаж?
19. Если новый поставщик товара «А» более надежный, а поставка будет более частой то как это отразится на норме запаса товара «А».
20. Если сменился поставщик должна ли быть пересчитана норма товарного запаса?
21. Значение управления товарным ассортиментом в системе рыночно-ориентированного управления торговой организацией
22. Как определяется размер заказа в системе с фиксированной периодичностью заказа?
23. Как определяется точка заказа в системе контроля и регулирования запаса с фиксированным заказом
24. Как рассчитывается длительность оборота в днях?
25. Как рассчитывается скорость оборота?
26. Как рассчитывается среднесуточный объем продаж за период («уходимость») по товарной позиции?
27. Как рассчитываются показатели оборачиваемости товарной категории/позиции?
28. Какие виды калькуляционного выравнивания применяются в процессе управления ассортиментом на этапе продажи?
29. Какие виды нормы запаса и для чего применяются в процессе управления запасами?
30. Какие критерии могут применяться для построения ассортиментной матрицы на основании метода ABC?
31. Какие матрицы применяются при проектировании товарного ассортимента?

32. Какие методы регулирования запасов применяются в технологии управления запасами?
33. Какие преимущества дает применение логистического подхода к управлению товарным ассортиментом?
34. Какие товарные категории (в терминологии Бузуковой Е.А.) предназначены для обеспечения высокой оборачиваемости оборотных средств и привлечения потока покупателей?
35. Какие уровни структуризации имеет товарный классификатор?
36. Какие факторы влияют на бесперебойность снабжения торговли товарными ресурсами в системе управления товарным ассортиментом?
37. Какие экспертные методы используются при прогнозировании ассортимента по категориям?
38. Каким образом время и затраты необходимые на организацию срочной доставки товара в торговый зал магазина влияют на размер страхового запаса.
39. Каким образом время и затраты необходимые на организацию срочной доставки товара в торговый зал магазина влияют на стратегию управления страховой частью запаса.
40. Каким образом интегрированные маркетинговые коммуникации могут влиять на фактический уровень запасов?
41. Каким образом оперативное управление поставками, может влиять на фактический уровень запасов?
42. Каким образом управление продажами может влиять на фактический уровень запасов?
43. Какими методами осуществляется прогнозирование товарного ассортимента?
44. Каковы возможности, достоинства и недостатки ECR системы эффективного отклика на запросы потребителей (Розничная торговля), в том числе в ее новых модификациях в системе управления товарным ассортиментом?
45. Каковы возможности, достоинства и недостатки QR системы эффективного отклика на запросы потребителей (Розничная торговля), в том числе в ее новых модификациях в системе управления товарным ассортиментом?
46. Каковы возможные стратегии управления неликвидными запасами?
47. Каковы основные показатели, применяемые для общей оценки состояния запасов в торговой организации?
48. Каковы основные этапы управления товарным ассортиментом?
49. Каковы статьи дополнительных затрат и потерь в случае срочного заказа товара?
50. Каковы стратегии управления запасами товаров с недостатками, по вине поставщика, некомплектными товарами?
51. Каковы цели балансировки товарного ассортимента по глубине?
52. Каковы цели управления товарным ассортиментом?
53. Какое значение имеет розничная цена в процессе управления товарным ассортиментом?
54. Какое место в системе факторов, влияющих на надежность снабжения торговых организаций, занимают запасы?
55. Назовите группы показателей, которые можно отнести к показателям результата управления товарным ассортиментом
56. Назовите проблему показателя «калькуляционный фактор»
57. От чего зависит размер страхового запаса?
58. От чего зависит размер текущего запаса?
59. По каким причинам закупщик должен знать теорию и технологию управления запасами?
60. Почему товарный ассортимент можно рассматривать как поток?

61. При увеличении объемов товарооборота товарной категории «А» и неизменной системе управления запасами, какое изменение запасов считается нормальным в мировой практике в сопоставлении с ростом товарооборота?
62. Решение каких задач включает в себя прогнозирование товарного ассортимента?
63. Решение каких задач включает в себя проектирование ассортимента?
64. Сколько уровней целесообразно выделять в товарной категории с точки зрения обеспечения ее управляемости?
65. Что относится к основным параметрам, поставки и потребления, которые должны быть учтены при расчете нормы запаса в технологии управления запасами?
66. Что такое ассортиментная матрица магазина?
67. Что такое ассортиментная политика?
68. Что такое ассортиментный минимум?
69. Что такое воспринимаемые ценности искомые целевыми потребителями при выборе товаров /услуг торговой организации в контексте теории управления конкурентоспособностью?
70. Что такое глубина ассортимента?
71. Что такое емкость товарного рынка?
72. Что такое жесткая товарная категория?
73. Что такое калькуляционный фактор?
74. Что такое мягкая товарная категория?
75. Что такое надежность снабжения торговли товарными ресурсами?
76. Что такое неснижаемый запас?
77. Что такое норма запаса в технологии управления запасами с позиции обеспечения конкурентоспособности торговой организации?
78. Что такое потери от иммобилизации запасов, принимаемые во внимание при проектировании технологии управления запасами?
79. Что такое рыночная политика в модели управления конкурентоспособностью торговой организации?
80. Что такое товарная категория?
81. Что такое управление товарным ассортиментом?
82. Что такое устойчивость ассортимента?
83. Что такое широта товарного ассортимента?
84. Что такое экономичный уровень надежности снабжения торговли товарными ресурсами в системе управления товарным ассортиментом?

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 15 баллов за каждое правильно выполненное задание (2 задания).

**Компетенция: ПК-2 Способен обеспечивать деятельность организации в области логистики, разрабатывать стратегии развития**

Умение: Уметь обеспечивать логистическую деятельность организации и разрабатывать стратегии развития

Задача № 1. Рассчитать рентабельность продаж и проранжировать товарные позиции по привлекательности, принимая во внимание что показатели уровня издержек обращения по всем позициям категории X одинаковы.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 15 баллов за каждое правильно выполненное задание (2 задания).

**Компетенция: ПК-2 Способен обеспечивать деятельность организации в области логистики, разрабатывать стратегии развития**

Навык: Владеть навыками разработки и обоснования стратегии организации, обеспечения логистической деятельности

Задание № 1. Менеджеры супермаркета, расположенного в районе новостройки принимают решение по проектированию ассортимента товаров непродовольственной группы. Есть необходимость произвести ротацию по одной из 3-х товарных категорий (первые 3 строчки табл.), с целью увеличения годовой прибыли по непродовольственной группе за год не менее чем на 10%. Выбор на замену производится из 2-х товарных категорий (последние 2 строчки табл.). Определите, какой вариант решения менеджеров является верным, подтвердите расчетом.

**ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.04.06 Торговое дело Профиль - Логистика в цифровой экономике Кафедра менеджмента и сервиса Дисциплина - Управление товарным ассортиментом и запасами
---	--

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать рентабельность продаж и проранжировать товарные позиции по привлекательности, принимая во внимание что показатели уровня издержек обращения по всем позициям категории X одинаковы. (30 баллов).
3. Менеджеры супермаркета, расположенного в районе новостройки принимают решение по проектированию ассортимента товаров непродовольственной группы. Есть необходимость произвести ротацию по одной из 3-х товарных категорий (первые 3 строчки табл.), с целью увеличения годовой прибыли по непродовольственной группе за год не менее чем на 10%. Выбор на замену производится из 2-х товарных категорий (последние 2 строчки табл.). Определите, какой вариант решения менеджеров является верным, подтвердите расчетом. (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Н.Г. Новикова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. [Кент Т. Розничная торговля : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» \(«Торговое дело»\) / Кент Т., Омар О.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>](http://www.iprbookshop.ru/81845.html)

2. [Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-394-02529-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85673.html>](https://www.iprbookshop.ru/85673.html)
3. [Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами \[Электронный ресурс\] : ведущие эксперты о современной практике и тенденциях / Ацума Нобукаца, Кристофер Мартин, Хигаси Тосикацу. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с. — 978-5-379-02020-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65277.html>](http://www.iprbookshop.ru/65277.html)

**б) дополнительная литература:**

1. [Новикова Н.Г. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации: маркетинговый подход: учебное пособие /Н.Г. Новикова. — Иркутск. — Изд-во Байкальский государственный университет экономики и права, 2012. — 177 с. - ISBN: 978-5-7253-2497-6. - \[Электронный ресурс\]. - <http://elibrary.ru/item.asp?id=21198612> \(06.07.2016\)](http://elibrary.ru/item.asp?id=21198612)
2. [Титова Н.А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.А. Титова, В.В. Колочева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 100 с. — 978-5-7782-2217-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45060.html>](http://www.iprbookshop.ru/45060.html)
3. [Шальнова О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле \[Электронный ресурс\] : монография / О.А. Шальнова, М.В. Зинцова, Н.В. Ребрикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 107 с. — 978-5-394-02438-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60269.html>](http://www.iprbookshop.ru/60269.html)
4. [Широченко, Н. В. Управление запасами : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / Н. В. Широченко, Н. Е. Гильц. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107228.html>](https://www.iprbookshop.ru/107228.html)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: <http://marketing.web-standart.net>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новости, аналитические статьи из различных источников. Объявления. Дискуссии., адрес доступа: <http://www.retailer.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.  
доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области управления конкурентоспособностью коммерческой организации, маркетинга, менеджмента, закупок и продаж.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения